

**PRAKTISCH, EXTERN  
COMMUNICATIEPLAN 2009 JEUGD  
GEMEENTE MAASBREE**

**Opgesteld door: Petra Prinssen, beleidsmedewerker Jeugd  
Gemeente Maasbree  
Maart / april 2009**

## INHOUDSOPGAVE

Hoofdstukken:	Pagina:
1 Doelgroepen	1
2 Doelen	1
3 Externe communicatie: vormgeven en middelen	2
§ 3.1 Informeren	3
§ 3.1.1 Informeren jongeren	3
§ 3.1.2 Informeren ouders, instellingen en verenigingen / organisaties	4
§ 3.2 Activeren jongeren	5
§ 3.3 Participatie door jongeren	5
§ 3.4 Punten m.b.t. communicatie voor de Jongerenraad Maasbree	6
4 Uitvoering	6
5 Begroting communicatie jeugd 2009	7
6 Evaluatie	7

## VOORWOORD

In de communicatie met jongeren heeft de gemeente Maasbree ten opzichte van het verleden inmiddels een flinke slag gemaakt. De communicatie gebeurt echter veelal ad hoc en is daarom voor verbetering vatbaar. Dit blijkt ook uit de enquête die de Jongerenraad Maasbree-Baarlo in 2006 onder jongeren heeft gehouden. Hierbij moet opgemerkt worden dat deze niet representatief was voor alle jongeren, met een respons van 11% in Maasbree en 14% in Baarlo. In het Actieplan Jeugdbeleid 2007-2010 is voorgesteld om sterk in te zetten op meer structurele communicatie met jongeren. Vandaar dit praktisch, extern communicatieplan Jeugd 2009 waarmee de continuïteit en de planmatige aanpak van de communicatie gewaarborgd worden. Dit plan is tevens geschikt om als basis te gebruiken voor de communicatie met jongeren in de nieuwe gemeente Peel en Maas.

Jongeren wonen, werken en leven in Maasbree. Ze hebben hobby's en maken gebruik van de voorzieningen die de gemeente hen biedt. Het is dan ook belangrijk dat de gemeente de jongeren informeert over voorzieningen én over de mogelijkheden om hier zelf invloed op uit te oefenen. Hiervoor is o.a. de Jongerenraad Maasbree opgericht. Deze is nu een aantal jaren actief als spreekbuis voor jongeren.

De gemeente Maasbree wil luisteren naar jongeren en met hen in gesprek gaan. De gemeente verwacht dat jongeren ook bij (willen) dragen aan het uitvoeren van activiteiten en aan fijne, leefbare buurten en wil hen activeren om hun behoeften en wensen kenbaar te maken. Ook moet duidelijk zijn wat financieel kan.

Via het gemeentelijke jeugdbeleid wil de gemeente jongeren informeren, activeren en laten participeren. Het beleid :

- schept voorwaarden, zodat jongeren zelfstandig aan de samenleving kunnen deelnemen;
- activeert jongeren; jongeren doen mee, praten mee, komen met ideeën, etc.;
- bereidt jongeren voor op een volwaardige deelname aan de samenleving.

In dit praktisch, extern communicatieplan Jeugd 2009 is gekozen voor een praktische aanpak gericht op de beleidsactiviteiten die voor 2009 op de planning staan. 2009 is een overgangsjaar tot de fusie met de gemeenten Helden, Kessel en Meijel. Omdat het gaat om structureel in te zetten communicatieacties, is dit plan dan ook een voorzet voor de communicatie met jongeren in de nieuwe gemeente Peel en Maas.

Wethouder Wim Hermans  
Jeugd- en jongerenbeleid gemeente Maasbree  
April 2009

Communicatie tussen de gemeente en jongeren is 1 van de 4 onderwerpen die aan bod kwam in de enquête, die de Jongerenraad Maasbree in 2006 heeft gehouden onder jongeren. 24% Van de respondenten gaf aan dat ze het contact tussen de gemeente en jongeren niet goed vindt. Deze jongeren geven aan dat er bijna geen contact is, of dat er niet wordt geluisterd. Verder is het voor jongeren niet duidelijk of ze invloed kunnen uitoefenen op de gemeente: 31% denkt dat zij geen invloed kunnen uitoefenen en 29% wel, de rest heeft geen idee. Zoals al bij de evaluatie van het Actieplan 2005-2006 is aangegeven, is het dus duidelijk dat de gemeente het contact en de communicatie met de jongeren verder dient te verbeteren.

Niet alleen de gemeente wil jongeren betrekken bij het jeugdbeleid, jongeren willen zelf ook worden betrokken bij het gemeentebestuur. Ze hebben aangegeven bereid te zijn om mee te discussiëren over bepaalde onderwerpen. Hieronder staan de onderwerpen die het vaakst worden genoemd.

- Uitgaan (59%)
- Ontmoetingsplekken binnen/buiten (samen 45%)
- Sportplekken (39%)
- Vrije tijd (38%)
- Veiligheid (26%)

Dit extern communicatieplan richt zich m.n. op personen en organisaties buiten de gemeenteorganisatie. De voornaamste doelgroepen zijn:

**1 Primair: Jongeren van 11 t/m 23 jaar in de gemeente Maasbree.**

**2 Secundair: Ouders, instellingen en verenigingen / organisaties, die een relatie hebben met jongeren.** Zij zijn betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van het gemeentelijke jeugdbeleid. (Dit is o.a. vastgelegd in de "Notitie Groeien en Bloeien, integraal beleid op het gebied van Jeugd en Gezin". Deze is in juli 2008 vastgesteld samen met de gemeenten Kessel, Meijel en Helden.) Het gaat dan om GGZ, Vorkmeer, de scholen, politie, brandweer, de pers, e.d.

Aangezien jeugdigen primair vallen onder de verantwoordelijkheid van hun ouders, vindt de gemeente Maasbree het belangrijk dat ouders steeds betrokken worden bij de activiteiten rondom het thema leefbaarheid, zodat ouders gestimuleerd worden hun verantwoordelijkheid te nemen.

## 2 Doelen

De gemeente wil jongeren en partners informeren, activeren en laten participeren in het jeugdbeleid. Het gaat dan om diverse thema's, zoals: vrije tijd, voorzieningen, leefbaarheid en veiligheid. De doelen van dit communicatieplan zijn gekoppeld aan de in 2009 uit te voeren jeugdbeleidzaken. Daarnaast is het plan gericht op meer continuïteit in de communicatie met jongeren. Hierdoor kunnen o.a. voorzieningen gecreëerd worden, die jongeren zelf willen en waaraan zij een bijdrage hebben geleverd. Daarnaast gaat het bij communicatie ook om concrete acties, b.v. Wat gaat er in 2009 gebeuren om de Jongerenraad meer bekendheid te geven?

De verwachting is dat de huidige jongerenraden van de toekomstige gemeente Peel en Maas (Bron: Jongerenraad Maasbree-Baarlo n.a.v. overleg tussen jongerenraden) in de nieuwe gemeente blijven voortbestaan. Daarom zijn de doelstellingen zodanig geformuleerd dat medio 2010 de Jongerenraad Maasbree in haar onderzoek (als opvolging van de 0-meting in 2006) kan meten wat de communicatie met jongeren heeft opgeleverd. De gestelde doelen worden gekoppeld aan enquêtevragen.

Uiteraard kan een dergelijke enquête ook door de andere jongerenraden uitgezet worden. Het onderzoek onder jongeren in 2006 is n.l. een goede bron van informatie gebleken voor de gemeente Maasbree.

### Doelen en meetbare doelstellingen externe communicatie:

#### 1. Promotie van de Jongerenraad (JR).

In de 0-meting bleken niet veel jongeren de Jongerenraad te kennen. Er wordt een aantal communicatieactiviteiten ingezet, gericht op het verwerven van meer bekendheid en het werven van nieuwe leden. Opgemerkt moet worden dat de JR ook binnen de gemeenteorganisatie meer gepromoot moet worden.

- Doelstelling: Medio 2010 weet 50% van de ondervraagde jongeren dat er een jongerenraad is in de gemeente.
  - Doelstelling: Medio 2010 heeft 40% van de ondervraagde jongeren wel eens de website [www.jrmaasbreebaarlo.nl](http://www.jrmaasbreebaarlo.nl) bezocht.
  - Doelstelling: Medio 2010 geeft 50% van de ondervraagde jongeren aan dat de Jongerenraad een goede manier is voor een gemeente om met jongeren te communiceren.
  - Doelstelling: Medio 2010 geeft 25% van de ondervraagde jongeren aan wel of misschien gebruik te (gaan) maken van het aanbod van de Jongerenraad.
- 2. Jongerenraad en jongeren geven advies aan de gemeente over actuele zaken.**
- Doelstelling: In 2009 is voor minimaal 2 thema's of actuele (beleids)zaken advies gevraagd aan de Jongerenraad en/of jongeren door de gemeente.
  - Doelstelling: Medio 2010 vindt 50% van de ondervraagde jongeren het positief dat de gemeente jongeren om advies vraagt, b.v. middels een inlegvel in Op den Baum of de Jongerenraad.
- 3. a) Jongeren weten waar ze hun ideeën of problemen kunnen aankaarten bij de gemeente. Jongeren kennen of weten dat er een Jongerenraad en/of jongerenwerkster is. b) Promotie van de jongerenwerkster en Keten Vertrouwens Persoon.**
- Doelstelling: Medio 2010 kan 60% van de ondervraagde jongeren een realistische manier noemen om een probleem of verbeterpunt aan te kaarten bij de gemeente.
  - Doelstelling: Eind 2010 weet 60% van de ondervraagde jongeren dat er een jongerenwerkster en/of of Keten Vertrouwens Persoon is.
  - 70% Van hen (60%) weet hoe zij te bereiken is.
- 4. Jongeren kunnen minimaal 2 zaken benoemen die de gemeente voor jongeren doet.**
- Doelstelling: Medio 2010 kan 50% van de ondervraagde jongeren 2 zaken noemen die de gemeente voor jeugd en jongeren doet.

### 3 Externe communicatie: vormgeven en middelen

Om te communiceren zijn communicatiemiddelen nodig die passen bij de doelgroep en bij de boodschap die overgebracht wordt. De belangrijkste informatiebronnen voor jongeren over het gemeentelijke jeugdbeleid zijn Op den Baum en Dagblad de Limburger, zo blijkt uit de enquête van de Jongerenraad. De websites van de gemeente en Jongerenraad worden nauwelijks bezocht, hoewel bijna de helft van de jongeren computer en internet als hobby heeft.

In het Actieplan Jeugd 2007 – 2010 werd al een aantal communicatiemogelijkheden genoemd, zoals:

- Via de website van de Jongerenraad en/of de gemeente jongeren beter informeren. Deze websites moeten daarvoor verbeterd worden.
- Meer jongerentaal gebruiken.
- Groepen informeren i.p.v. contactpersonen.
- Jongeren betrekken en vragen als denktank.
- Vaker berichtgeving aan jongeren in Op den Baum, website van de gemeente en via beide jongerencentra.
- Een jaarlijkse, inhoudelijke dialoog tussen jongeren en gemeente.
- Voor het veilig gebruik van een keet een folder(s) opstellen m.b.t. aansprakelijkheid, brandveiligheid, gebruik van alcohol en drugs, e.d.

In dit hoofdstuk worden Informeren, Activeren en Participeren nader uitgewerkt en gerelateerd aan de uit te voeren onderdelen van het Jeugdbeleid 2009. Er worden diverse communicatiemiddelen hiervoor ingezet. Deze middelen zijn weggezet in een planning om de continuïteit te waarborgen en inzicht te geven in wie de verantwoordelijke(n) is / zijn, zie bijlage 1.

De gemeente wil jongeren informeren over zaken die jongeren aangaan, b.v. bepaalde beleidsontwikkelingen, aanleg van voorzieningen zoals een skatebaan, waar je terecht kunt met vragen of problemen en ook wat er te doen is voor jongeren in de gemeente. Internet is voor jongeren tegenwoordig misschien wel de belangrijkste en meest laagdrempelige plek om informatie te krijgen. Daarnaast krijgen ze informatie van elkaar.

Een veelgehoorde klacht van jongeren is dat er “niets te doen is”. Meestal gaat het dan om voorzieningen die zij graag zouden willen en die er niet zijn, zoals een bioscoop, disco of een bepaalde winkel. Hiervan moet duidelijk zijn dat een gemeente daar geen invloed op heeft en deze ook niet zelf kan realiseren.

Wel kan de gemeente het grote aantal verenigingen in Maasbree (meer dan honderd) bekend maken die een ongelooflijk breed aanbod hebben aan mogelijkheden om vrije tijd in te vullen. Veel jongeren maken dan ook gebruik van die voorzieningen.

Naast school, sport, e.d. blijft er ook nog tijd over die door jongeren ervaren wordt als de ‘echte’ vrije tijd en waarin ze m.n. doen wat jongeren tussen 11 en 23 jaar vooral doen: elkaar ontmoeten.

Opmerkingen:

- “Vrijheid, rechten en plichten” (normen en waarden), genoemd in het Actieplan Jeugd, wordt geïntegreerd in de acties naar keten en in het overleg met jeugd- en jongerenverenigingen, indien hier behoefte aan is.
- Het “Plan van aanpak stimulering organisatie van jongerenactiviteiten” kan vorm krijgen onder de in § 3.1 genoemde Regeling stimuleringsbijdrage voor jongereninitiatieven.

#### **§ 3.1.1 Informeren jongeren**

Om jongeren te informeren gaat de gemeente, i.s.m. de Jongerenraad, de volgende middelen inzetten:

1. Handhaven van de Jongerenraad Maasbree als adviesorgaan en begeleiding regelen door Vorkmeer. De gemeente beschouwt de Jongerenraad Maasbree-Baarlo als een belangrijk adviesorgaan. De Jongerenraad adviseert de wethouder en beleidsmedewerker Jeugd. Dat geldt ook andersom.
2. Uitleg geven over het gemeentelijk jeugdbeleid op de website [www.maasbree.nl](http://www.maasbree.nl). Deze informatie wordt per kwartaal geactualiseerd. Van de gemeente verwachten jongeren (bron: enquête Jongerenraad 2006) berichten over de voortgang van het jeugdbeleid en ander nieuws voor jongeren, waaronder een activiteitenkalender.  
Opmerking: Er staat een evenementenkalender op <http://www.maasbree.nl/Asp/PRIS2/index.asp?spt=2>. Deze kalender zou meer up to date moeten zijn, maar de verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de verenigingen die hiervoor informatie moeten aanleveren. Ouders, verzorgers en organisaties worden zo ook geïnformeerd over het aanbod voor jongeren.
3. Schrijven en publiceren van een artikel over jeugd- en jongerenbeleid op de gemeentepagina van Op den Baum. Vier keer per jaar schrijft de wethouder hiervoor een bericht.
4. Bezoeken van groep 8 door het jongerenwerk. Dit is een goede manier om bekendheid te geven aan het jongerenwerk en het thema jongerenparticipatie in een vroeg stadium onder de aandacht te brengen. Ook wordt met deze bezoeken de Jongerenraad promoot. Deze bezoeken zijn belangrijk in het kader van het realiseren van jongerenparticipatie en communicatie.
5. Twee keer per jaar (20 april en 16 november) komen de wethouder, ambtenaar jeugdbeleid, de jongerenwerker en het bestuur van de Jongerenraad bijeen om de voortgang van plannen en projecten te bespreken en eventuele knelpunten op te lossen.
6. Uitdoen van een gekleurd, uitneembaar inlegvel in Op de Baum, ca. 3 keer per jaar, dat jongeren of ouders eruit kunnen pakken. Of een brief aan alle jongeren van de gemeente sturen, b.v. over de JR en de nog aan te leggen skatebaan in Maasbree.
7. Met betrekking tot skatebaan Maasbree:
  - Informeren en behoeften peilen m.b.t. aanleg skatebaan en wensen inventariseren van jongeren van 8 t/m 14 jaar. De jongerenwerkster benadert de groepen 8 van de 2 basisscholen en leerlingen t/m 15 jaar van het Bouwens van der Boijecollege.
  - Informeren jongeren via persberichten en/of inlegvel in Op den Baum, via pers en Jongerenraad. Verspreiden van info voor jongeren over de (mogelijke) skatebaan en in te richten Werkgroep.

- Uitnodigen jongeren voor feestelijke opening skatebaan.
- 8. Organiseren van een themabijeenkomst voor jongeren, als hier behoefte aan is. Dit is een informatiebijeenkomst of een inspraakavond m.b.t. een actueel jeugdthema.
- 9. Bekend maken successen en resultaten laten zien!
- 10. Ad hoc communiceren met jongeren, b.v. een jongere die de gemeente benadert met een vraag of probleem of n.a.v. een actuele gebeurtenis.
- 11. Doorlopend communiceren via e-mail, telefoon en brief.
- 12. Interne communicatie: Uitdoen van een e-mailbericht, 4 keer per jaar, over de JR; ter promotie van de JR en als oproep aan alle gemeentemedewerkers, zodat zij de JR kennen en kunnen inschakelen voor advies. Ook om te informeren over wat de JR doet.

### **§ 3.1.2 Informeren ouders, instellingen en verenigingen / organisaties**

Communicatie tussen de gemeente en ouders, instellingen en verenigingen / organisaties, die een relatie hebben met jongeren.:

1. Tweemaandelijks overleg tussen de beleidsmedewerker Jeugd en de jongerenwerkster van Vorkmeer t.b.v. informatie-uitwisseling en inzet eventuele acties.
2. Tweemaandelijks overleg tussen de beleidsmedewerker Jeugd, politie en de jongerenwerkster van Vorkmeer t.b.v. informatie-uitwisseling en inzet eventuele acties.
3. Het "Themaoverleg jeugd- en jongerenverenigingen" (incl. sport) wordt gecontinueerd. Dit vindt ééns per jaar plaats (08-04-2009) voor plaatselijke verenigingen i.s.m. de Jongerenraad Maasbree-Baarlo en Vorkmeer. In 2009 worden ook buurtverenigingen uitgenodigd hiervoor.
  - Brieven: informeren, deelname en keuze programma. Het programma wordt afgestemd op de behoefte van de verenigingen.
  - Informatie op de gemeentesite (b.v. verslag bijeenkomst).
  - Tijdens deze bijeenkomst is er ook gelegenheid voor de wethouder om het gemeentelijke jeugdbeleid uit te dragen.
4. Met betrekking tot Speelplein Baarlo, en idem skatebaan Maasbree:
  - Maandelijks overleg met werkgroep Inrichting en beheer Speelplein Baarlo: schooldirecteuren, buurtbewoners, Vorkmeer en jongeren m.b.t. speelplein in Baarlo.
  - Informeren Werkgroepen en andere partijen (b.v. van de nieuwe sportvoorziening en Hart van Maasbree) over skatebaan Maasbree via e-mail, telefonisch en/of persoonlijk.
  - Persberichten m.b.t. wedstrijd naamgeving en opening speelplein / skatebaan en verspreiding via scholen naar ouders en kinderen en via websites partners.
  - Aanspreekpunten en signalering: Politie, Vorkmeer, scholen en buurtbewoners staan open voor signalen. Acties worden besproken in werkgroep of met politie en jongerenwerk indien ernstig.
  - Feestelijke opening: voorjaar 2009
5. Tweemaandelijks bijeenkomsten Werkgroep Pimp my kiët met brandweer, jongerenraad, GGZ, politie, Vorkmeer en gemeente.
6. Met betrekking tot keten:
  - Info op websites gemeente, Jongerenraad en keten m.b.t. veiligheid.
  - Algemeen persbericht met informatie over de ketenfolder(s).
  - Organiseren van een informatiebijeenkomst voor keeteigenaren en ouders, indien blijkt dat hier behoefte aan is.
  - Evt. artikel publiceren over keten, b.v. interview met keetbezoekers of buurtbewoners.
7. Jongerenraad Maasbree-Baarlo vermelden in Burgerjaarsverslag met de activiteiten waarbij zij betrokken is geweest.
8. Vermelden van de Jongerenraad Maasbree-Baarlo in de Gemeentegids.
9. Evaluatie met betrokkenen, b.v. de Jongerenraad en de jongerenwerker, van dit communicatie(plan); via formulier of een gesprek.

Wie jongeren wil activeren om hun vrije tijd zinvol te besteden, moet er in ieder geval voor zorgen dat jongeren weten welke mogelijkheden er zijn om die tijd in te vullen. Natuurlijk verschillen volwassenen en jongeren meestal van mening over de vraag of de tijdsbesteding zinvol is. Voor jongeren kan een hele avond met vrienden op een bankje in het park zitten en met elkaar praten zinvol zijn, net als een paar uur MSN'en. Ouders denken bij zinvolle tijdsbesteding eerder aan sporten of een boek lezen. Televisie kijken valt er vaak, volgens ouders, weer niet onder.

Op de website van de Jongerenraad Maasbree-Baarlo komt een overzicht van alles wat er in de gemeente te doen is voor jongeren. Ook kunnen jongeren zelf ideeën en activiteiten aandragen. De gemeente Maasbree wil jongeren stimuleren om actief iets te ondernemen en daarmee bij te dragen aan een fijne leefomgeving. Dat kan via de Jongerenraad, oproepen aan jongeren (b.v. met een inlegvel in Op den Baum), de jongerenwerkster, e.d. Leerlingen van de groepen 8 van de basisscholen in Maasbree worden b.v. bevraagd door de jongerenwerkster over de nog aan te leggen skatebaan. De gemeente wil zoveel mogelijk jongeren motiveren om aan het aanbod dat er is, deel te nemen. Daarnaast wil de gemeente jongeren motiveren om zelf met ideeën te komen en/of problemen aan te kaarten.

Middelen om jongeren te activeren:

1. Inzetten van de jongerenwerkster van Vorkmeer t.b.v. goede contacten leggen met de jongeren, opvangen signalen, inzet bij spanningen en verkrijgen van informatie.
2. Interactieve vernieuwde site JR website [www.jrmaasbreebaarlo.nl](http://www.jrmaasbreebaarlo.nl). De Jongerenraad Maasbree-Baarlo en de gemeente bieden via de website jongeren de kans om ideeën, plannen en activiteiten naar voren te brengen die zij belangrijk. De site roept jongeren op om hierbij zelf actief te zijn. In de enquête van 2006 hebben jongeren zelf suggesties gegeven m.b.t. wat zij op de website terug willen vinden. Van de Jongerenraad willen ze weten wat de plannen van de Jongerenraad zijn, welke successen de Jongerenraad heeft behaald en de vergaderdata.
3. Met betrekking tot keten:
  - Opstellen van een folder(s) gericht op keetbezoekers, - eigenaren en ouders. Deze folders hebben als doelen informeren over veiligheid en communicatie met de keten en hen activeren om de juiste voorwaarden hiervoor te scheppen.
  - Inzet en promoten KetenVertrouwensPersoon (KVP). Bij de KVP kunnen keetbezoekers, - eigenaren en ouders terecht met vragen en opmerkingen omtrent keten en om een aanvraag te doen voor een advies van b.v. de brandweer of over alcoholgebruik
  - Vanuit de Werkgroep Pimp my kiët acties b.v. impregneeractie.

### **§ 3.3 Participatie door jongeren**

Jongeren worden uitgedaagd initiatieven te ontwikkelen die voor hen en hun omgeving een positieve betekenis hebben. Ze kunnen zelf vorm en inhoud te geven aan activiteiten voor jongeren.

1. Ontwikkelen en uitvoeren Regeling stimuleringsbijdrage voor jongereninitiatieven  
Op basis van het Actieplan jeugdbeleid 2007 – 2010 zal de gemeente, samen met de jongerenwerker en de Jongerenraad Maasbree-Baarlo, criteria formuleren op grond waarvan aan initiatieven van jongeren een stimuleringsbijdrage wordt verstrekt. Jongeren moeten zelf een aanvraag indienen en, na goedkeuring, hun plan zelf uitvoeren.

Het moet een laagdrempelige regeling worden, met een eenvoudig aanvraagformulier. De regeling moet duidelijk en expliciet gepresenteerd en gepromoot worden en zal op de websites van de gemeente, de Jongerenraad Maasbree-Baarlo en mogelijk ook van scholen, verenigingen en jongerencentra opgenomen worden. Ook via een persbericht in Op den Baum zal hieraan aandacht worden besteed.

Dit jaar is het laatste jaar is dat de gemeente Maasbree als gemeente bestaat. Dit is dan ook een goede aanleiding om "als afscheid van de oude gemeente" lokale jongereninitiatieven te stimuleren. Voor deze regeling is inzet nodig m.b.t. de promotie van de regeling, de behandeling aanvragen en de check op uitvoering en eindverantwoording. Deze onderdelen worden door de beleidsmedewerkster Jeugd uitgewerkt in een apart plan van aanpak.

2. Met betrekking tot skatebaan Maasbree

Vorming Werkgroep jongeren skatebaan Maasbree en/of themabijeenkomst voor jongeren, waarin zij kunnen participeren en vorm geven aan hún skatebaan.

### **§ 3.4 Punten m.b.t. communicatie voor de Jongerenraad Maasbree**

Aandachts- en actiepunten voor de Jongerenraad Maasbree m.b.t. haar externe communicatie:

- Realiseren interactieve vernieuwde site JR. De Jongerenraad Maasbree-Baarlo en de gemeente bieden via de website [www.jrmaasbreebaarlo.nl](http://www.jrmaasbreebaarlo.nl) jongeren de kans om ideeën, plannen en activiteiten naar voren te brengen die zij belangrijk. De site roept jongeren op om hierbij zelf actief te zijn. In de enquête van 2006 hebben jongeren zelf suggesties gegeven m.b.t. wat zij op de website terug willen vinden. Van de Jongerenraad willen ze weten wat de plannen van de Jongerenraad zijn, welke successen de Jongerenraad heeft behaald en de vergaderdata.
- Minimaal 3 keer per jaar een bericht over de JR opstellen en via de pers en e-mail breed verspreiden. Ook intern te gebruiken binnen de gemeente.
- Meer promoten Jongerenraad Maasbree-Baarlo en haar website [www.jrmaasbreebaarlo.nl](http://www.jrmaasbreebaarlo.nl), b.v. via persberichten, posters, pennen en in e-mails.
- Inrichten van een Jeugd/jongerenpanel door de Jongerenraad: max. 4 keer per jaar jongeren bevragen en/of informeren over zaken via een e-mailbestand van de Jongerenraad. Dit kan worden opgezet i.s.m. jongerencentra, scholen, keten, verenigingen en Vorkmeer. Hiermee kan de Jongerenraad ook aantonen dat zaken breed gedragen worden door jongeren en snel veel jongeren bereiken.
- Organiseren van activiteiten voor jongeren, evt. in samenwerking met andere organisatie(s), b.v. een battle voor keten. Tijdens deze activiteit zal de JR meningen peilen van jongeren omtrent actuele (beleids)thema's.
- Regelen nieuw promotiemateriaal, b.v. (passende) t-shirts voor JR-leden met logo en website JR en. Opmerking: Het is van belang dat alle promotiemiddelen die de Jongerenraad Maasbree-Baarlo laat maken een zo lang mogelijke bruikbaarheid (denk b.v. aan naamgeving) hebben, m.n. door de komst van de nieuwe gemeente.
- Promoten van de Jongerenraad via hyves (, dit gebeurt al) en msn.
- Promoten van de Jongerenraad, indien mogelijk, bij het Bouwens van der Boijecollege, b.v. door in pauzes rond te lopen en over de JR te vertellen.
- Bezoeken bijeenkomsten. De JR bezoekt steeds vaker bijeenkomsten in de gemeente, zoals het Prinsen- en prinsessenbal en de themabijeenkomst jeugd- en jongerenverenigingen. Ook is de JR gevraagd om zitting te nemen in de jury voor de Vrijwilligersprijs.
- Deelnemen aan diverse overleggen zoals de dorpsraden en de Werkgroep Pimp my kiët.
- Meer uitwerken van resultaten van de enquête van 2006, b.v.: het uitgaansaanbod voor 12 – 15 jarigen, meer sport- en muziekactiviteiten. De JR organiseert of bemiddelt hiervoor met bestaande verenigingen b.v. over het aanbod.
- Bekend maken successen en resultaten laten zien!

## **4 Uitvoering**

De uitvoering van het Communicatieplan Jeugd 2009 geschiedt hoofdzakelijk door de beleidsmedewerkster Jeugd Petra Prinssen in overleg en samenwerking met de wethouder Jeugd Wim Hermans, Dirk Voermans afdeling Communicatie, Claudia Wijnhoven beleidsmedewerkster Jeugd, Mine Karaca jongerenwerkster en KetenVertrouwensPersoon van Vorkmeer en natuurlijk de Jongerenraad Maasbree-Baarlo.

De uitvoering van dit plan past binnen de beschikbare uren van de beleidsmedewerkster Jeugd en is vaak gekoppeld aan lopende zaken, met uitzondering van de Regeling stimuleringsbijdrage jongereninitiatieven. Echter, er kunnen zich in de praktijk nieuwe zaken voordoen waarbij de communicatie met jeugd b.v. op een andere wijze nodig is of prioriteit heeft. Daaraan zal dan, na overleg met de wethouder, prioriteit worden gegeven. Er is daarom altijd een "onvoorziene" of "ad hoc" communicatie mogelijk.

De communicatie met jongeren wordt in principe bekostigd uit het budget Jeugdwerk. Dat is €6.244,- voor 2009. De communicatieacties die niet in het volgende begrotingsschema staan, zijn gratis of worden uit een ander budget gefinancierd. De kosten voor de opening van het speelplein in Baarlo, waar een aparte projectsubsidie voor is, en de nog aan te leggen skatebaan in Maasbree (budget €40.000,-), vallen hier bijvoorbeeld buiten.

<b>Begroting communicatieacties 2009</b>	<b>Kosten excl. BTW</b>
<b>Informereren</b>	
Inlegvel in Op den Baum voor jongeren. 2 keer in 2009 (€350,- per keer excl. 19% BTW).	€700,-
Bijeenkomst voor jeugd- en jongerenverenigingen: Inhuur derde voor presentatie, drank en zaalhuur.	€400,-
Folder(s) keten en evt. een bijeenkomst, indien hier behoefte aan is.	€1.250,-
<b>Participatie door jongeren</b>	
Regeling stimuleringsbijdrage jongereninitiatieven. Reserveren voor regeling €1.250,-, met een max. van €250,- per project. Daarnaast €500,- voor promotie (posters, e.d.).	€1.750,-
<b>Jongerenraad Maasbree-Baarlo</b>	
Vergaderkosten en regulier jaarbudget Jongerenraad. Ruimte is gratis.	€550,-
Scholing beheerders website Jongerenraad en updaten site (interactiever) JR zal offerte opvragen.	€500,-
Promotiemateriaal Jongerenraad.	€500,-
Activiteit JR: Battle voor keten incl. meningen peilen bij jeugd m.b.t. een actueel thema.	€500,-
<b>Onvoorzien</b>	€94,-
<b>Totaal</b>	<b>€6.244,-</b>

## 6 Evaluatie

In 2010 volgt een evaluatie van dit communicatieplan door de gemeente, de Jongerenraad Maasbree-Baarlo en Vorkmeer m.b.t. de doelen en doelstellingen. In de vorm van een enquête onder jongeren zal de Jongerenraad Maasbree-Baarlo, mits hij in de huidige setting gecontinueerd wordt in de gemeente Peel en Maas, onderzoeken of de doelstellingen behaald zijn. De resultaten hiervan dienen dan ook weer als basis voor een meerjaren communicatieplan voor het jeugdbeleid in de nieuwe gemeente Maas en Peel en communicatieacties van de Jongerenraad/raden.